

RIDIX

Rappresentanze macchine utensili
Tecnologie per lavorazioni meccaniche

2024

RELAZIONE **D'IMPATTO**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024



1. INDICE

1. INDICE	3
2. LETTERA DEL PRESIDENTE	4
3. INTRODUZIONE	5
4. CORPORATE GOVERNANCE	6
5. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE.....	7
6. OBIETTIVI SPECIFICI	8
7. AZIONI CONCRETE DEL 2024	9
8. OBIETTIVI DEL 2025.....	11
9. CONCLUSIONI.....	12

2. LETTERA DEL PRESIDENTE

“Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo”

Howard Zinn

È con grande piacere che, per il secondo anno, mi accingo a presentare la nostra Relazione di Impatto, che riflette il nostro impegno quotidiano nel creare una comunità più inclusiva e positiva e nel tutelare l'ambiente che ci circonda.

In un contesto globale in continua evoluzione e in una fase di profondi cambiamenti, la nostra missione rimane costante: migliorare il nostro impatto sociale e ambientale. Il nostro desiderio di contribuire a costruire un mondo migliore, a beneficio delle generazioni presenti e future, è sempre vivo e ci spinge a metterci costantemente in gioco.

Insieme ai nostri collaboratori, ci siamo impegnati:

- nel favorire un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, attento alle esigenze, sia professionali che personali, di ciascuno
- nel mantenere rapporti costruttivi e trasparenti con i nostri clienti ed i nostri fornitori
- nell'agire responsabilmente verso il territorio in cui operiamo
- nel condividere il nostro benessere con alcune realtà più povere

Quest'anno, insieme a tutti i nostri stakeholders rifletteremo sui nostri Valori, confermandone alcuni, rinnovandone altri. Questo percorso ci aiuterà a mantenerci saldi nei nostri propositi e ad operare con sempre più entusiasmo.

Un ringraziamento speciale va ai nostri collaboratori. Siamo entusiasti di proseguire questo viaggio insieme, lavorando per un presente ed un futuro più sostenibili.

Il Presidente,

Chiara Alessi

3. INTRODUZIONE

Nel 2016, l'Italia ha segnato un passo importante nel panorama dell'economia, diventando il primo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, ad introdurre nel proprio ordinamento giuridico la figura della **Società Benefit**. Grazie a questa innovazione normativa, ogni impresa ha la possibilità di affiancare agli obiettivi economici tradizionali un impegno esplicito e formale verso la creazione di valore sociale e ambientale, integrando all'interno del proprio statuto finalità di **beneficio comune**.

Questa forma giuridica consente alle imprese di dichiarare pubblicamente la volontà di perseguire uno scopo più ampio rispetto al solo profitto, orientando le proprie attività anche al benessere di tutti gli stakeholder: collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e ambiente. Il cambiamento non è solo formale, ma rappresenta un'evoluzione culturale che riconosce nel mondo economico un potente strumento di trasformazione sociale.

In quest'ottica, **Ridix S.p.A.**, nel luglio 2022, ha scelto di trasformarsi in **Società Benefit**, modificando il proprio statuto e integrando in modo organico e strutturato obiettivi di impatto positivo nei confronti della collettività e del pianeta. Questa scelta rappresenta per noi un atto di coerenza con i valori che da sempre ci guidano: centralità della persona, cultura della fiducia, sguardo solidale e visione generativa dell'impresa.

La **Legge n. 208 del 28 dicembre 2015**, che ha introdotto in Italia il modello delle Società Benefit, stabilisce – al comma 382 – un preciso obbligo di trasparenza e responsabilità: ogni Società Benefit è tenuta a redigere annualmente una **Relazione di Impatto**, da allegare al bilancio di esercizio. Si tratta di un documento fondamentale, che rende conto in modo puntuale delle azioni messe in atto per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, valutandone l'impatto nelle sue diverse dimensioni: sociale, ambientale ed economica.

Con questo spirito, presentiamo la nostra **Relazione di Impatto relativa all'anno 2024**.

Questo è per noi il terzo anno in cui rendicontiamo pubblicamente l'efficacia del nostro operato come Società Benefit, e lo facciamo con l'intento non solo di descrivere quanto realizzato, ma anche di riflettere su ciò che possiamo ancora migliorare. La rendicontazione rappresenta per noi non un semplice adempimento formale, ma un'occasione preziosa di **autoanalisi, ascolto interno e orientamento strategico**, utile a consolidare la coerenza tra i nostri valori e le nostre scelte operative.

La relazione è strutturata come segue:

1. **L'illustrazione delle sei finalità di beneficio comune** che abbiamo inserito nel nostro statuto, a testimonianza dell'impegno costante verso la creazione di valore condiviso.
2. **Gli obiettivi specifici** che ci siamo posti per il raggiungimento di ciascuna di queste finalità, frutto di un processo partecipato e attento alle reali esigenze interne ed esterne all'azienda.
3. **Le azioni concrete** attuate nel corso del 2024 per perseguire tali finalità, accompagnate da una valutazione dell'impatto prodotto, secondo parametri misurabili e trasparenti.
4. **Gli obiettivi futuri**, che intendiamo perseguire nell'annualità successiva, in un'ottica di miglioramento continuo, sia per amplificare gli effetti positivi delle nostre attività, sia per mitigare eventuali criticità o impatti negativi residui.

Questo documento è dunque il frutto di un anno di lavoro, ma anche di un percorso che evolve insieme a noi. È uno strumento che vogliamo mettere a disposizione di tutti i nostri stakeholder per condividere i nostri progressi, raccogliere stimoli e rafforzare il nostro impegno a essere ogni giorno un'impresa generativa, capace di creare valore non solo economico, ma anche sociale, culturale e ambientale.

4. CORPORATE GOVERNANCE

La governance di Ridix S.p.A. Società Benefit è strutturata in modo da garantire una gestione responsabile e coerente con le finalità di beneficio comune espresse nello statuto.

L'amministrazione è affidata a un Board composto da persone attente ai temi sociali, ambientali e relazionali che caratterizzano il nostro impegno come Società Benefit.

Molti membri del Board sono direttamente coinvolti nella definizione e attuazione delle azioni legate a tali finalità, contribuendo in modo concreto al loro sviluppo. Questo approccio favorisce un allineamento tra direzione strategica e attività operative, permettendo una gestione più consapevole dell'impatto generato dall'azienda nei confronti dei propri stakeholder.

Consiglio di Amministrazione	
Chiara Alessi	Presidente
Michele Michelotti	Amministratore delegato
Fabrizio Mangione	Amministratore delegato
Alessandro Zito	Consigliere

Collegio Sindacale (controllo sull'amministrazione)	
Rosetta Agostino	Presidente
Carlo Tarditi	Sindaco Effettivo
Alberto Capella	Sindaco Effettivo

5. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Come previsto dallo statuto, **Ridix S.p.A. Società Benefit** si impegna a perseguire sei finalità di beneficio comune che riflettono una visione integrata dell'impresa: economica, sociale, ambientale e relazionale. Tali finalità orientano in modo trasversale le scelte aziendali e sono parte integrante della nostra identità e del nostro modo di fare impresa.

1. Promuovere lo sviluppo umano equo e sostenibile

Ridix si impegna a sostenere iniziative di solidarietà, inclusione e promozione sociale, con particolare attenzione alle realtà territoriali vicine alla propria sede. In coerenza con i principi dell'**Economia di Comunione**, destiniamo una parte degli utili a progetti che favoriscono il riscatto sociale e lo sviluppo umano, con l'obiettivo di generare impatti positivi e duraturi.

2. Promuovere il benessere e la felicità dei collaboratori

Crediamo che il valore dell'impresa passi attraverso il valore delle persone che vi lavorano. Per questo motivo, mettiamo al centro il **benessere psicofisico, relazionale e professionale dei collaboratori**, favorendo un ambiente di lavoro sano, collaborativo e rispettoso delle differenze individuali.

3. Coltivare una cultura della fiducia e del dono

Ridix promuove una cultura aziendale fondata sulla fiducia, sulla reciprocità e sul rispetto. Vogliamo che le relazioni all'interno e all'esterno dell'azienda siano **basate sulla responsabilità condivisa, sul dialogo e sulla capacità di mettersi a disposizione degli altri**, riconoscendo il valore del legame umano oltre a quello economico.

4. Offrire supporto a imprese in difficoltà

Laddove possibile, Ridix mette a disposizione le proprie competenze offrendo **servizi di consulenza gratuita (pro-bono)** a imprese in difficoltà, a condizione che queste siano disponibili a intraprendere un percorso di rinnovamento orientato alla sostenibilità e al bene comune. In questo modo, cerchiamo di generare un impatto positivo anche nel nostro ecosistema economico.

5. Favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

Siamo consapevoli dell'importanza di un **equilibrio sostenibile tra vita personale e professionale**. Per questo promuoviamo politiche e strumenti che tutelino il tempo, la salute e la serenità delle persone, riconoscendo il valore della famiglia e delle relazioni personali come parte integrante del benessere individuale.

6. Tutelare l'ambiente e promuovere pratiche sostenibili

Ridix si impegna a **ridurre il proprio impatto ambientale** e a promuovere una cultura della sostenibilità attraverso l'uso di energie rinnovabili, la sensibilizzazione interna ed esterna e la diffusione di buone pratiche ecologiche. Crediamo che la salvaguardia della natura sia un dovere etico, oltre che una responsabilità d'impresa.

6. OBIETTIVI SPECIFICI

Nel 2024, per la prima volta da quando **Ridix S.p.A.** ha intrapreso il percorso di **Società Benefit** nel 2022, sono stati definiti degli **obiettivi specifici** per ciascuna delle finalità di beneficio comune. Questo rappresenta un passo fondamentale nel processo di consolidamento del nostro impegno verso una gestione responsabile e sostenibile.

Per ogni finalità indicata nello statuto, Ridix ha definito una serie di **obiettivi specifici**, con l'intento di tradurre i principi generali in azioni concrete e misurabili. Questi obiettivi rappresentano una guida operativa che orienta le scelte quotidiane e permette di valutare l'impatto delle attività nel tempo.

Finalità 1 – Promuovere lo sviluppo umano equo e sostenibile

Obiettivi specifici:

- Destinare annualmente una quota degli utili a progetti sociali del territorio.
- Collaborare con realtà del Terzo Settore per individuare bisogni emergenti nella comunità locale.
- Partecipare attivamente a reti e progetti legati all'Economia di Comunione.
- Monitorare e documentare l'evoluzione dei progetti sostenuti, garantendone la trasparenza.
-

Finalità 2 – Promuovere il benessere e la felicità dei collaboratori

Obiettivi specifici:

- Offrire momenti periodici di ascolto e confronto con i collaboratori.
- Implementare strumenti di welfare aziendale anche non monetari.
- Promuovere la formazione continua, con attenzione anche allo sviluppo personale.
- Favorire iniziative interne che valorizzino le passioni, i talenti e la creatività dei dipendenti.
-

Finalità 3 – Coltivare una cultura della fiducia e del dono

Obiettivi specifici:

- Stimolare occasioni di condivisione interfunzionale e di cooperazione informale.
- Sostenere iniziative personali e di gruppo volte alla Fraternità.
- Favorire un clima organizzativo basato su trasparenza, coerenza e responsabilità.
- Rafforzare una leadership diffusa fondata su relazioni di fiducia.

Finalità 4 – Offrire supporto a imprese in difficoltà

Obiettivi specifici:

- Identificare almeno una realtà imprenditoriale all'anno a cui offrire supporto pro-bono.
- Condividere competenze tecniche e gestionali a titolo gratuito.
- Promuovere la cultura del dono anche tra i partner e clienti dell'azienda.
- Monitorare i percorsi avviati e promuovere il racconto delle buone pratiche.

Finalità 5 – Favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

Obiettivi specifici:

- Valutare periodicamente le esigenze organizzative dei collaboratori.
- Attualizzare periodicamente gli strumenti di flessibilità oraria e smart working.
- Sostenere i collaboratori in situazioni di fragilità familiare o personale.
- Incentivare una cultura aziendale che riconosca il valore del tempo libero e del riposo.

Finalità 6 – Tutelare l'ambiente e promuovere pratiche sostenibili

Obiettivi specifici:

- Monitorare i consumi energetici e ridurre progressivamente l'impronta ambientale dell'azienda.
- Prediligere fonti rinnovabili per l'approvvigionamento energetico.
- Coinvolgere collaboratori e stakeholder in iniziative di sensibilizzazione ambientale.
- Integrare criteri di sostenibilità nelle decisioni di acquisto e investimento.

7. AZIONI CONCRETE DEL 2024

Finalità 1 – Promuovere lo sviluppo umano equo e sostenibile

Azioni concrete intraprese:

- In continuità con l'anno precedente, anche quest'anno una quota degli utili d'esercizio è stata destinata ai seguenti progetti sociali:
 - Contributo di 60.000€ a Casa Do Menor per il progetto *Emprego Jovem*
 - Contributo di 60.000€ al Sermig per il progetto *Restituire lo sport*
 - Contributo di 60.000€ all'AMU per il progetto *Si può fare*
 - Contributo di 60.000€ ad Obiettivo Fraternità per il progetto *Connected in Peace*
- Ridix SpA, in quanto azienda membro dell'associazione AIPEC – Associazione italiana Imprenditori Per un'Economia di Comunione, promuove e sostiene le iniziative dell'associazione stessa, in particolare gli eventi.
- Al fine di monitorare e documentare l'evoluzione dei progetti sostenuti alleghiamo i relativi report annuali.

Finalità 2 – Promuovere il benessere e la felicità dei collaboratori

Azioni concrete intraprese:

- **Nel mese di gennaio** si è tenuta la consueta **riunione plenaria**, che ha rappresentato un'occasione di **coinvolgimento e condivisione** con tutti i collaboratori. Nel mese di luglio, invece, si è celebrato il 55° anniversario di fondazione della Ridix con una cena conviviale e una serata di musicale, vissuta come un momento di condivisione e rafforzamento dello spirito di gruppo.
- Anche nel **2024**, in coerenza con il principio di valorizzazione e partecipazione attiva delle persone, **gli utili aziendali sono stati condivisi** con i dipendenti attraverso diverse modalità: l'erogazione di un **premio di risultato** destinato a tutti i collaboratori, la **distribuzione di ticket restaurant** e l'**assegnazione di premi speciali** a coloro che si sono distinti per il contributo significativo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- Anche quest'anno sono stati erogati premi per le nuove nascite e per i matrimoni.
- Nel corso del **2024** sono stati avviati **percorsi formativi individuali** mirati allo sviluppo delle **soft skill** e al potenziamento personale tramite **sessioni di coaching**. Inoltre, è stata organizzata una formazione collettiva sull'utilizzo della **piattaforma di Fondo Est**, l'assicurazione sanitaria integrativa che Ridix mette a disposizione dei propri dipendenti.
- **Ogni mese** vengono celebrati i compleanni dei collaboratori, un'abitudine ormai consolidata che contribuisce a rafforzare lo spirito di squadra. Nel 2024, questi momenti di festa sono stati **arricchiti dal contributo del Comitato Giovani**, che si è impegnato a rinnovare di volta in volta le iniziative, proponendo modalità **originali e creative** per informare e coinvolgere i colleghi su **eventi, attività e novità aziendali** del mese.

Finalità 3 – Coltivare una cultura della fiducia e del dono

Azioni concrete intraprese:

- **Ridix ha proposto ai collaboratori di dedicare mezza giornata, retribuita dall'azienda, ad un'attività di volontariato presso il Sermig di Torino**, offrendo così l'opportunità di vivere un'esperienza concreta di solidarietà e impegno civile condiviso.
- **È stata creata una community WhatsApp interna**, pensata per facilitare lo scambio di informazioni tra colleghi, promuovere la condivisione di idee e agevolare l'organizzazione di momenti di aggregazione, anche al di fuori del contesto lavorativo.
- **Durante l'anno si sono svolte numerose attività sportive informali tra colleghi**, che hanno favorito la socializzazione e il benessere fisico. Tra queste, anche l'adesione condivisa a iniziative ricreative come il **fantacalcio aziendale**.

Finalità 4 – Coinvolgere e offrire supporto a imprese in difficoltà e non solo

Azioni concrete intraprese:

- Da alcuni anni, Ridix, tramite sostiene in Torino la manifestazione mondiale Run4Unity. Nel 2024 un fornitore della Ridix specializzato in video maker è stato coinvolto nell'iniziativa e ha realizzato proprio il video della giornata. Da qui è nata una significativa condivisione di valori legati alla nostra esperienza nell'Economia di Comunione.
- È stata avviata una attività di consulenza gestionale gratuita rivolta alla formazione dei dirigenti di una media azienda nostra cliente.

Finalità 5 – Favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

Azioni concrete intraprese:

- L'azienda risponde regolarmente alle richieste di maggiore flessibilità oraria e smart working, adattandosi in modo dinamico ai bisogni emergenti e promuovendo un equilibrio più sostenibile tra vita lavorativa e personale.
- Ridix ha sostenuto alcuni collaboratori in situazioni di fragilità familiare o personale.
- Come da consuetudine, anche nel 2024 Ridix ha promosso attività estive rivolte ai figli dei collaboratori, con l'intento di offrire occasioni educative e di crescita. In particolare, sono stati organizzati un campo di volontariato estivo per ragazzi delle scuole medie in collaborazione con il Sermig e un secondo campo in collaborazione con l'Associazione Libera, entrambi orientati alla formazione civile e alla sensibilizzazione sociale. Valutare periodicamente le esigenze organizzative dei collaboratori.

Finalità 6 – Tutelare l'ambiente e promuovere pratiche sostenibili

Azioni concrete intraprese:

- Nel 2024 è stato effettuato un monitoraggio puntuale dei consumi energetici, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impronta ambientale dell'azienda. In particolare, si è intervenuti nello showroom con un'attività di pulizia e manutenzione dei condizionatori e con l'introduzione di una nuova procedura di utilizzo, finalizzata a ottimizzare i consumi legati al riscaldamento e al raffrescamento degli ambienti.
- Sempre nel corso del 2024 è stata installata una nuova colonnina di ricarica per auto elettriche, più performante e a maggiore efficienza, in modo da valorizzare al meglio l'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici presenti in azienda e incentivare la mobilità sostenibile.

8. OBIETTIVI DEL 2025

Nel 2024, Ridix ha definito per la prima volta obiettivi specifici per ciascuna delle sei finalità di beneficio comune, traducendo i principi dello statuto in azioni concrete e misurabili. Questo approccio ci ha permesso di monitorare e valutare in modo più efficace l'impatto delle nostre attività.

Per il 2025, ci proponiamo di consolidare questi obiettivi, migliorando ulteriormente le nostre azioni in ambito sociale, ambientale e organizzativo, in risposta alle necessità emerse e agli sviluppi del contesto aziendale.

La definizione di questi obiettivi avviene tenendo conto dei risultati raggiunti, delle esigenze emerse nel corso dell'anno e del contesto in continua evoluzione.

Finalità 1 – Promuovere lo sviluppo umano equo e sostenibile: obiettivi 2025

- Consolidare il sostegno a progetti sociali esistenti, ampliando l'impatto delle realtà partner anche attraverso testimonianze interne ed eventi aziendali di sensibilizzazione.
- Attivare un tavolo permanente con alcune organizzazioni del Terzo Settore, in particolare l'associazione Obiettivo Fraternità, per individuare con maggiore tempestività bisogni emergenti del territorio.
- Creare un sistema interno per evidenziare e raccontare l'impatto dei progetti sostenuti, anche tramite il coinvolgimento dei collaboratori.

Finalità 2 – Promuovere il benessere e la felicità dei collaboratori: obiettivi 2025

- Strutturare un piano annuale di ascolto dei collaboratori, anche attraverso momenti dedicati per team e figure chiave.
- Integrare nei percorsi di formazione temi legati alla crescita personale, all'intelligenza emotiva e al benessere mentale.
- Favorire la nascita di gruppi interni tematici (es. economia di comunione, cultura, sport, sostenibilità), incentivando la partecipazione spontanea.

Finalità 3 – Coltivare una cultura della fiducia e del dono: obiettivi 2025

- Rendere continuativa una mezza giornata aziendale annuale dedicata al volontariato collettivo.
- Potenziare gli strumenti di comunicazione interna informale.
- Realizzare il "Progetto Valori" volto a identificare tramite questionario sottoposto a tutti gli stakeholder i valori fondanti e futuri della Ridix.

Finalità 4 – Coinvolgere e offrire supporto a imprese in difficoltà e non solo: obiettivi 2025

- Aumentare la partecipazione agli eventi AIPEC coinvolgendo clienti e fornitori con lo scopo di diffondere la cultura della reciprocità e del dono.
- Far conoscere l'associazione INSS che sostiene gli imprenditori in difficoltà.

Finalità 5 – Favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata: obiettivi 2025

- Proporre nuove attività estive per figli dei collaboratori che includano laboratori su economia civile, sostenibilità, tecnologia e cooperazione.

Finalità 6 – Tutelare l'ambiente e promuovere pratiche sostenibili: obiettivi 2025

- Estendere il monitoraggio energetico ad altri ambiti (es. rifiuti, acqua, mobilità) e pubblicare un piccolo report ambientale interno.
- Creare e attuare nuove procedure di gestione e smaltimento dei rifiuti.

9. CONCLUSIONI

Il percorso intrapreso da Ridix nel 2024 ha consolidato la nostra visione di un'impresa orientata al benessere collettivo, alla sostenibilità e all'innovazione responsabile. L'attività svolta nel corso dell'anno ha rappresentato un'evoluzione tangibile rispetto ai nostri impegni statutari e ha posto le basi per nuove direttrici di crescita, coerenti con la nostra identità di Società Benefit.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a sviluppare iniziative in ambito sociale e ambientale, con l'obiettivo di rendere più consapevoli le nostre scelte quotidiane e di favorire un clima aziendale attento alle persone. Sono stati valorizzati momenti di confronto e collaborazione interna, percorsi formativi orientati alla crescita personale e azioni volte a promuovere comportamenti sostenibili. Questi passaggi, seppur gradualmente, riflettono la volontà di integrare con coerenza i principi della sostenibilità nelle dinamiche aziendali.

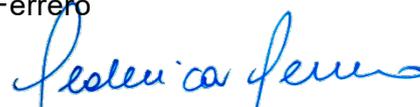
Nel 2025 intendiamo potenziare ulteriormente le attività di formazione, incrementare la trasparenza delle nostre pratiche ESG, favorire una maggiore inclusione generazionale e contribuire alla realizzazione di nuovi progetti sul nostro territorio. Proseguiremo, inoltre, nell'impegno a migliorare le condizioni di lavoro di ogni collaboratrice e collaboratore, sperimentando nuove soluzioni per rafforzare il benessere in azienda e favorire un ambiente positivo, capace di motivare ciascuno a dare il meglio di sé a vantaggio dell'intera organizzazione. L'introduzione di indicatori specifici per ciascuna finalità di beneficio comune ci permetterà di misurare con maggiore precisione il valore condiviso generato.

Guardando al futuro, continuiamo a credere che **una crescita sostenibile debba fondarsi su una cultura del lavoro partecipativa, sull'innovazione intesa come strumento al servizio delle persone, e sulla responsabilità verso i territori in cui operiamo.**

10. ALLEGATI

A seguire i report delle attività beneficiarie del contributo Ridix 2023.

Il Responsabile dell'impatto
Federica Ferrero





Report Progetto CIP - Connected in Peace

Contesto e Obiettivi

Il progetto "Connected in Peace" nasce dall'iniziativa di un Gruppo di ragazzi del Piemonte che, in collaborazione con Living in peace international, si pone con l'obiettivo di costruire una cultura di pace tra i giovani dai 12 ai 18 anni, attraverso esperienze concrete, formazione, attività artistiche, sportive e di volontariato. Il progetto si è svolto principalmente presso La Cartiera di Torino, con la supervisione di un'équipe di adulti e il coinvolgimento attivo di enti locali, associazioni e realtà educative.

Partecipazione e Impatto

- Partecipanti totali coinvolti nell'arco dell'anno: circa 200 ragazzi.
- Partecipanti regolari (frequentanti a più eventi): circa 70 giovani.
- Ogni evento ha visto una presenza media di 70-100 partecipanti
- Negli ultimi due eventi dell'anno, la partecipazione è stata estesa anche alle famiglie dei ragazzi e non solo, per le quali è stata pensata una serata con cena condivisa e momento formativo.
- Il progetto ha creato uno spazio accogliente e stimolante, che ha favorito nuove amicizie, la fiducia reciproca e il protagonismo giovanile.

Collaborazioni e Patrocini

- Associazione Obiettivo Fraternità OdV
- SERMIG – Arsenale della Pace
- La Cartiera Torino
- Circoscrizione IV di Torino
- Comune di Torino – concessione del patrocinio
- Associazione "Impegnarsi Serve" – collaborazione per la Run4Unity
- Coinvolgimento di esperti come Carlos Palma, Beatrice Cerrino, Abdullahj Ahmed, e artisti come Gen Rosso



Attività Svolte nel 2024

Data	Evento	Descrizione
17 febbraio	Fluo Party	Sport al buio per testimoniare che la pace si costruisce anche giocando.
16 marzo	Concerto Gen Rosso	Concerto gratuito "The Reason", con focus sui temi della pace a Biella
13 aprile	Escape Room	Attività interattiva per trovare strategie di pace e collaborazione.
4-5 maggio	Cantiere + Run4Unity	Due giorni intensi con laboratori, giochi e Run4Unity, la staffetta mondiale per la pace.
4-5-6 settembre	Cantiere di volontariato	Un'esperienza immersiva nella dimensione del dono, in collaborazione con il Sermig
26 ottobre	Let's Cook	Contest di cucina multietnica per costruire ponti tra culture.
26 ottobre	Family dinner party	Serata in famiglia per famiglie con approfondimento sul tema della multiculturalità
30 novembre	Swap Party	Scambio di vestiti/oggetti e laboratori sul riciclo e sostenibilità.
30 novembre	Serata in famiglia alla cartiera	Aperitivo e approfondimento del tema: "Economia circolare a misura di famiglia"



Risultati e impatto

- **Crescita personale:** i ragazzi hanno sviluppato soft skills come la collaborazione, il rispetto reciproco, l'empatia e la leadership.
- **Protagonismo giovanile:** i partecipanti sono stati direttamente coinvolti nella progettazione e gestione degli eventi.
- **Inclusione e cittadinanza attiva:** il progetto ha creato occasioni di confronto tra culture, generazioni e provenienze diverse.
- **Promozione della pace:** ogni evento è stato occasione per approfondire i valori della non violenza e della solidarietà.

Riflessione conclusiva

Il progetto CIP si è dimostrato un laboratorio permanente di pace e speranza, dove i giovani non sono spettatori ma protagonisti del cambiamento. La rete costruita tra realtà educative, istituzioni e famiglie ha reso possibile una proposta solida e replicabile.

La varietà delle attività ha permesso a ciascun ragazzo di mettersi in gioco secondo le proprie capacità, coltivando competenze, amicizie e senso di responsabilità. CIP ha generato un senso di comunità che va oltre l'evento singolo: un cammino condiviso che ha lasciato segni concreti nelle vite dei partecipanti. L'entusiasmo, la cura e la profondità dei momenti vissuti insieme dimostrano che costruire la pace è possibile — se lo si fa insieme, con costanza, creatività e amore per l'altro.

Materiali allegati

- Volantini degli eventi
- Video sintesi realizzato dai ragazzi: <https://youtu.be/W1ys51wiXjI>



CONNECTED IN PEACE

BY RAGAZZI PER L'UNITÀ

Siamo ragazzi tra i 12 ed i 18 anni.
Crediamo nella necessità di **costruire la pace**.
Creiamo spazi per farlo, **insieme**.
#CONNETTITI ANCHE TU

RUN4 CARTIERA

13
GENNAIO.

MUSIC PARTY

Serata all'insegna della musica.
Rivolta a ragazzi dai 14 ai 17 anni con
la supervisione di un'equipe di adulti.
Dalle ore 21.00 alle ore 00.00.

17
FEBBRAIO

**PALLAVOLO FLUO E
JUST DANCE**

Sport che unisce, rigorosamente al buio.
Rivolta a ragazzi dai 12 ai 17 anni con la
supervisione di un'equipe di adulti.
Dalle ore 18.00 alle ore 1.00.

4-5
MAGGIO

2 giorni in Cartiera + RUN4UNITY

Cantiere di formazione alla pace.
Rivolto a ragazzi dai 12 ai 17 anni con
la supervisione di un'equipe di adulti.

16
MARZO

THE REASON

Concerto gratuito del Complesso Internazionale
Gen Rosso > Biella - Teatro Odeon - ore 21.00
scopri di più: www.genrosso.com
Info e prenotazioni:  349 535 3837

13
APRILE

ESCAPE ROOM

Escogita strategie di pace per liberarti.
Rivolta a ragazzi dai 12 ai 17 anni con la
supervisione di un'equipe di adulti.
Dalle ore 18.00 alle ore 00.00.

PRESSO CARTIERA > VIA FOSSANO 8 | TORINO INFO 011 333 0611729

ISCRIVITI AL PROSSIMO EVENTO >>





CONNECTED IN PEACE

Siamo ragazzi tra i 12 ed i 18 anni.
Crediamo nella necessità di costruire la pace.
Creiamo spazi per farlo, insieme.
#CONNETTITI ANCHE TU



BY **RAGAZZI PER L'UNITA'**

CARTIERA
26
OTTOBRE 24

DALLE 19 ALLE 24
LET'S COOK

Contest di **cucina multietnica**, per creare ponti tra culture e scoprire il bello dell'altro.

CARTIERA
30
NOVEMBRE 24

DALLE 18 ALLE 24
SWAP PARTY

Scambio di vestiti e oggetti che non si usano più, per promuovere un consumo sostenibile.

ONLINE
05
GENNAIO 24

DALLE 17 ALLE 19
SURPRISE PARTY

Evento sorprendente e coinvolgente dove ognuno è il protagonista assoluto. C'è un solo modo per saperne di più: **isciversi!**

CARTIERA
01
FEBBRAIO 25

DALLE 17 ALLE 24
FLUO PARTY

Serata di sport rigorosamente al buio per testimoniare che, attraverso lo sport, la pace è possibile.

CARTIERA
01
MARZO 25

DALLE 18 ALLE 24
MOVIE PARTY

'Tutto vince l'amore'
Film di Giacomo Campiotti con Cristiana Capotondi e Aurora Ruffino.

SAB DOM
5-6
APRILE 25

DALLE 10 ALLE 24
CI VUOLE CORAGGIO

... per cambiare le cose, per alzare lo sguardo e dire a qualcuno **'ci sarò per te'**

da una canzone degli asOne

MAGGIO
10-11

DALLE 14 ALLE 14
24 ORE X LA PACE

Giocchi, sport, laboratori, music party e, per concludere, **run4unity**, la staffetta mondiale per la pace.

Cena e pernottamento in **Cartiera**.



MORE INFO: 333 86611729
WWW.OBIETTIVOFRATENITA.ORG



SERATA IN FAMIGLIA

ALLA CARTIERA

Via Fossano 8, 10144 Torino

DATA
30/11
2024

ORARIO
18:30
23:00



PROGRAMMA

- ORE 18:00** Accoglienza
- ORE 18:30** Aperitivo-cena conviviale (porta qualcosa da condividere)
- ORE 21:00** Tema e condivisione di esperienze sul tema:
"Economia circolare a misura di famiglia"
a cura di Prof.ssa Beatrice Cerrino
- ORE 23:00** Conclusione



Per chi vuole, il bar propone
SPRITZS&DRINKS



Info

335 7281469

Lorenzo

ISCRIZIONI

Entro il 27/11

Inquadra il qr code e compila il form

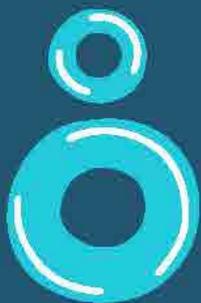


SCAN ME



FAMILY DINNER PARTY

PERCHÉ, ATTRAVERSO IL CIBO
CONDIVISO POSSIAMO
COSTRUIRE LEGAMI,
COMPNDERE IL VALORE
DELLA DIVERSITÀ
E LAVORARE INSIEME
PER UN MONDO UNITO.



CARTIERA | VIA FOSSANO 8, TORINO
DALLE 19.00 ALLE 23.00

26 OTTOBRE 24

SERATA IN FAMIGLIA
PER FAMIGLIE

connectedinpeace.family@gmail.com

 3272948556



ISCRIZIONI ENTRO IL 21-10

Si può fare! Progetto di microcredito e microfinanza comunitari



Il Burundi, secondo Paese più densamente popolato in Africa, è uno dei cinque Paesi con gli indici di povertà più alti al mondo. Al 185esimo posto su 189 Paesi per quanto riguarda l'Indice di Sviluppo Umano (Rapporto 2019), qui quasi una famiglia su due soffre di insicurezza alimentare.

Da oltre 20 anni l'AMU e la controparte locale CASOBU lavorano per il miglioramento delle condizioni socioeconomiche della popolazione burundese; in particolare attraverso l'educazione finanziaria per le famiglie con un modello di microcredito chiamato SILC (Savings and Internal Lending Communities).

Il modello è innovativo, duraturo e auto-sostenibile, in quanto non prevede l'apporto di capitale dall'esterno, ma permette ai membri dei gruppi di condividere i propri risparmi e farli crescere nel tempo, utilizzandoli come fondo comune per piccoli prestiti individuali e per l'avvio di attività generatrici di reddito per le famiglie. La fiducia reciproca nel gruppo di pari diventa garanzia stessa del rimborso dei prestiti e assicura la solidarietà e il sostegno reciproco tra i membri.

Le attività avviate attraverso questi microcrediti riguardano il settore agricolo, il commercio e altri piccoli servizi (taxi-biciclette, piccole riparazioni, ristorazione, laboratori di cucito). Lo scopo è di favorire l'accesso al credito tra pari per un maggior numero di persone, stimolare la nascita di nuove attività redditizie ed aumentare le capacità economiche delle famiglie nelle comunità locali. Infine, si auspica l'autonomia e la sostenibilità nel tempo di questi gruppi favorendo la richiesta e gestione di crediti sempre maggiori, collaborando anche con un Gruppo di Microfinanza Comunitaria (forma giuridica riconosciuta in Burundi ai pari di un istituto di microfinanza) che è nato in questi anni e potrebbe offrire servizi specifici per i clienti più vulnerabili in ambito rurale, come i membri dei gruppi di microcredito comunitario che da anni accompagniamo.

Obiettivo

Consentire alle famiglie nelle aree urbane e rurali di 5 province del Burundi (Bujumbura, Bururi, Ruyigi, Kayanza, Cibitoke) di avviare e gestire più efficacemente le proprie attività generatrici di reddito.

Attività 2024

- 317 gruppi di microcredito (circa 6.434 persone tra vecchi e nuovi membri) sono stati accompagnati dall'équipe locale;
- il gruppo di microfinanza comunitaria avviato nel 2021 continua l'erogazione di prestiti.

PROGETTO PLURIENNALE: 01/08/2020 – 31/07/2025

COSTO TOTALE: € 1.046.816

BENEFICIARI DEL PROGETTO

DIRETTI: 10.500 persone in 450 gruppi di microcredito

INDIRETTI: 52.500 persone componenti le famiglie dei membri dei gruppi

BENEFICIARI DEL 2024

DIRETTI: 6434 persone di 317 gruppi di microcredito

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2024

- Sensibilizzazione di potenziali soci per il Gruppo finanziario comunitario;
- formazione dei membri dei gruppi di microcredito sulle attività generatrici di reddito: 55 gruppi formati, 555 membri formati;
- sessioni di coaching per le AGR collettive ed individuali: 28 sessioni svolte;
- visite alle attività generatrici di reddito collettive ed individuali: su 29 visite svolte, 25 AGR sono risultate redditizie;
- accompagnamento di 13 attività generatrici di reddito collettive;
- valutazione della maturità gestionale dei gruppi: 113 visite, 83 gruppi valutati;
- avvio di nuovi gruppi: 136 incontri di sensibilizzazione, 1.428 persone sensibilizzate, 42 nuovi gruppi costituiti;
- accompagnamento dei gruppi: 1.866 visite di monitoraggio, 3.730 persone accompagnate (211 gruppi), 2.704 membri dei vecchi gruppi hanno ricevuto aggiornamento della formazione (106 gruppi).

BENI E SERVIZI FORNITI AI BENEFICIARI NEL 2024

- Nuove competenze ed informazioni sulla gestione delle attività generatrici di reddito offerte a 555 membri dei gruppi;
- accompagnamento e coaching per i gruppi che hanno avviato AGR collettive ed individuali;
- competenze e formazione fornite per l'avvio di 42 nuovi gruppi;
- accompagnamento e aggiornamento formativo di 317 gruppi.

È un percorso efficace? Le storie che ci arrivano dal Burundi testimoniano di un miglioramento delle condizioni di vita e delle prospettive future che si sta affermando a poco a poco, anche e soprattutto tra le donne.

Un pizzico di sale per Stéphanie



Stéphanie oggi è proprietaria di un piccolo negozio sulla collina di Mubira. Non è stato facile per lei fare un passo avanti e allontanarsi dall'attività agricola. La percepiva come l'unica cosa che fosse in grado di fare. Evidentemente non era così: ma per prendere coscienza delle sue capacità sono stati decisivi il sostegno, la guida e la formazione del progetto **Si può fare!**

Quando Stéphanie, che già da tempo aveva aderito a uno dei gruppi di microcredito comunitario qui in Burundi, si è sentita pronta, **ha superato le sue**

incertezze e ha aperto il suo piccolo negozio dove vende beni di prima necessità come sale, olio di palma e sapone. **Con quel che guadagna riesce a rimborsare il prestito ricevuto dal gruppo, a investire nell'agricoltura e a pagare le tasse.**

Vestine, sei figli e una bevanda rinfrescante



Vestine è membro attivo di un gruppo di risparmio da quattro anni. **Madre di sei figli, vende una bevanda a base di mais molto apprezzata in Burundi.** Piccola attività, anche questa, che la donna è riuscita ad avviare con il sostegno di **Si può fare!**

Quello che sembra un piccolo passo, in realtà è un grande cambiamento; Vestine in questo modo garantisce ai figli la frequenza scolastica e provvede alle loro necessità. Ma i suoi obiettivi vanno oltre: sta costruendo un piccolo negozio per ampliare la sua attività.

In due è meglio: Evelyne e Gloriose insieme per vendere di più



Evelyne e Gloriose, invece, hanno scelto di avviare insieme un'attività generatrice di reddito.

Queste due donne hanno unito le forze per vendere ortaggi, mettendo in piedi un'organizzazione efficiente. Gloriose, che è molto socievole, si occupa del marketing, mentre Evelyne si occupa della gestione finanziaria.

Facendo squadra, riscuotono un grande successo.

Il microcredito ha cambiato il destino di Dorothée

La donna è una dei protagonisti più tenaci del progetto *Si può fare!*



La schiena china sulla terra, le mani che lavorano con caparbietà. Questa è Dorothée, **una donna forte e combattiva** che vive nella provincia di Bururi (Burundi), dove **l'AMU – assieme al partner locale CASOBU – accompagna le famiglie burundesi in percorsi di miglioramento delle loro condizioni di vita**. E Dorothée è una dei protagonisti del progetto ***Si può fare!***: senz'altro una delle più tenaci.

Cinque anni fa la donna è rimasta senza il marito ed è toccato a lei trovare una soluzione per far fronte alle grandi difficoltà in cui riversava la famiglia. Il lavoro nei campi non era mai sufficiente: il raccolto era ben lontano da poter soddisfare i bisogni quotidiani: *“Dovevo prendermi cura dei miei quattro figli, pagare la loro scuola, ma anche migliorare l'economia familiare”*. Come fare? **Da dove cominciare per immaginare, progettare, realizzare un futuro diverso da quello che pesava sulle loro teste?**

La soluzione, inaspettata, è arrivata da un suggerimento del cognato, che le aveva raccontato come le sue condizioni di vita fossero migliorate grazie al microcredito comunitario: con dei piccoli prestiti si possono realizzare piccole attività che possono generare un reddito. Insomma, cambiare è possibile. Dorothée ha abbracciato questa nuova prospettiva, non ha esitato ed è entrata a far parte di uno dei gruppi di risparmio e credito: **il gruppo “Tuzokira” di Cangwe**, sulla collina di Rukanda.

Il nome del gruppo si può tradurre così: *“Noi ci evolveremo”*. È facile comprendere come esso racchiuda la voglia di raggiungere l'obiettivo dello sviluppo.

Con il sostegno del progetto ***Si può fare!*** Dorothée ha imparato a creare e gestire attività generatrici di reddito grazie ai prestiti ricevuti. **Ha diversificato, nel tempo, i lavori da svolgere, mostrando d'averne un piglio imprenditoriale**: ha affittato palme da olio in modo da produrre e rivendere l'olio ricavato; ha acquistato manioca per lavorarla e venderne la pasta; ha venduto semi di palma.

È stato un lavoro impegnativo e allo stesso tempo gratificante: *“Ero determinata e non volevo farmi scoraggiare da nessun ostacolo”*. Il risultato? Possiamo dire che ce l'ha fatta. I bisogni familiari non sono più una preoccupazione, lei continua a occuparsi delle sue attività e a far parte del gruppo di microcredito. **Tutto questo la fa sentire appagata e apprezzata**. Ma non ha ancora intenzione di fermarsi. Questa sua soddisfazione è solo un primo tassello, che però le dà anche un'enorme spinta verso **la realizzazione del suo grande sogno**.

*“La maggior parte delle mie attività si svolge a Cangwe. Ma io vivo molto lontano, in una zona remota e impervia. Trasferendomi a Cangwe, mi troverei più a mio agio”. È qui che vorrebbe costruire una casa tutta sua. Per raggiungere questo obiettivo, la donna ha messo in atto un piano: “Ho chiesto un prestito per integrare il denaro che avevo guadagnato con le varie attività generatrici di reddito. Alla fine ho ottenuto 2.000.000 FBU (il franco del Burundi, ndr), che ho utilizzato per acquistare un terreno. **Dopo aver rimborsato il prestito, ne ho chiesto un altro per produrre 20.000 mattoni.** Quest’anno ho intenzione di iniziare a costruire”.*

Secondo le sue stime, in tre anni avrà raggiunto il suo obiettivo.





Progetto

RESTITUIRE LO SPORT

Relazione del 4 aprile 2025

Il Sermig continua a puntare sullo Sport e sui Giovani per incontrare "chi non ha sport" perchè non può permetterselo costruendo un palazzetto polivalente sui campi di Via Carmagnola 23.

Il Palasermig è un palazzetto dello sport da 400 posti omologato CONI per futsal, basket e volley, che il Sermig ha costruito su uno dei due campi scoperti pre-esistenti nell'area.

La riqualificazione dell'area, a pochi metri dall'Arsenale della Pace, ha creato un polo sportivo in grado di raccogliere l'attenzione di tutta la città. La struttura, aperta anche al pubblico e al gioco non agonistico, viene utilizzata per lo svolgimento dell'attività sportiva dell'Asd Sermig, tra cui gli allenamenti e le partite delle categorie primi calci, pulcini, esordienti, under 15 e under 17, nonchè della prima squadra che milita in C1. Ma anche dalle ragazze del Volley. Oggi 150 i tesserati dell'ASD Sermig nel Futsal e Volley.

L'ASD Sermig, è nata nel 2011 al Sermig per "**restituire lo sport**" alle famiglie che non possono permetterselo, grazie ai volontari, tecnici e professionisti che anche nel calcio donano il loro tempo e le loro capacità. Oltre il 58% dei minori delle famiglie meno agiate devono rinunciare a fare sport (il 14% in più dei minori di famiglie benestanti), dato peggiorato dopo la pandemia di covid19.

Il progetto è centrale per l'intero quartiere Aurora, territorio in cui vivono persone di culture, tradizioni, religioni e lingue profondamente differenti tra loro con la conseguente necessità di interventi che favoriscano la mediazione e l'incontro tra le rispettive comunità di origine e di appartenenza.

L'esperienza maturata sul campo dal Sermig evidenzia in particolare l'importanza di intervenire sui minori: inserimento e integrazione di bambini e ragazzi, significa lavorare sul futuro di questa fascia di società in un clima di rispetto reciproco e dialogo. Lo sport può essere un linguaggio privilegiato in questa direzione.

Di seguito una breve descrizione delle attività che hanno contraddistinto il 2024 nel progetto sportivo del Sermig.

- Nel 2024 abbiamo potuto inserire 10 nuovi giovani atleti, sempre in un percorso gratuito per le famiglie che viceversa non avrebbero potuto permettere lo sport ai propri figli (ora sono 180).



- Nel 2024 le squadre maschili di calcio a cinque hanno coinvolto bambini e ragazzi dalla prima elementare fino ai giovani adulti (primi calci- pulcini- under13- under15- under17 e under19). La prima squadra ha vinto il campionato di serie C1 (massimo campionato a livello regionale) ed è stata promossa in serie B - campionato nazionale. Prova della qualità tecnica dello sport che proponiamo, qualità che accompagna il percorso educativo e di impatto sociale per tutti questi ragazzi.
- Questo ci ha consentito, per la stagione 24-25, di iscrivere anche le giovanili under19 e under13 a dei campionati di caratura nazionale, dandoci la possibilità di proporre ai ragazzi nuove sfide per la loro crescita sportiva e umana.

- Le bambine e ragazze hanno proseguito il loro percorso nel volley e minivolley. Quest'anno la loro crescita ci ha consentito di partecipare al secondo campionato anche per le ragazze under13.

- Ogni anno affianchiamo il percorso sportivo con un tema educativo che accompagna le stagioni e sul quale attraverso diversi contenuti invitiamo tutti i ragazzi, le loro famiglie e il pubblico a riflettere. Quest'anno abbiamo scelto di lavorare sul tema "Unici - Insieme". I nostri atleti sono rappresentati di oltre 20 nazionalità di origine diversa. I loro volti, espressioni, storie, sono davvero uniche, eppure attraverso lo sport si scoprono capaci di vivere insieme. Grazie a un fotografo d'eccezione, Alessandro Vargiu, nel 2024 abbiamo anche realizzato un percorso fotografico che attraverso dei ritratti accoglierà il pubblico del palasermig tra i volti dei giovani atleti, comunicando a tutti questo tema.

- Inoltre i nostri atleti, si sono lasciati coinvolgere e sono stati promotori di una iniziativa sulla via Carmagnola sulla quale si affaccia il PalaSermig. Dei writers avevano abbruttito la facciata del palasermig con scritte e disegni volgari. Per questo, con l'aiuto di una illustratrice, abbiamo realizzato un mega murales colorato lungo tutta la facciata (oltre 50 metri) che è stato realizzato con l'aiuto di tutti.

- Sono continuate le offerte formative per le scuole. Molte classi hanno partecipato alle nostre proposte che attraverso lo sport lavorano sul miglioramento delle relazioni nel gruppo classe.

- Il campo esterno in erba sintetica ha continuato ad essere un punto importante di ritrovo per gli uomini adulti del quartiere che si alternano, quando il campo non è utilizzato dai bambini e ragazzi, nel gioco del calcetto.

“
UNIQUE
TOGETHER

PERCORSO FOTOGRAFICO

PALASERMIG

2025 VENERDÌ
4 APRILE
ORE
20

Un viaggio tra volti,
espressioni autentiche
e storie che si
intrecciano.
Il racconto della
nostra passione per lo
sport, che ci rende
UNICI INSIEME.

Foto di Alessandro Vargiu

Via Carmagnola 27 - Torino

Report Progetto “Emprego Jovem”



"Vuoi essere felice? Rendi gli altri felici!"

(P. Renato Chiera)



A) Titolo del progetto

Emprego Jovem

B) Organizzazione responsabile del progetto

Nome	Casa do Menor Italia ONLUS
Tipologia organizzazione	Associazione
Indirizzo	Strada di San Biagio 12 12084 Mondovì (CN)
Email e sito internet	segreteria@casadomenor.org www.casadomenor.org
Telefono	0174-698439

La **Casa do Menor Italia** è un'associazione nata nel 1996 per coordinare gli aiuti ed essere punto di riferimento ai tanti sostenitori italiani e stranieri che supportano le attività della Casa do Menor São Miguel Arcanjo in Brasile.

C) Organizzazione partner in loco

Nome	Casa do Menor São Miguel Arcanjo
Tipologia organizzazione	Associazione
Indirizzo	Av. Henrique Duque Estrada Meyer, 222 – Miguel Couto – Nova Iguaçu – RJ – CEP 26.070-602
Email e sito internet	www.casadomenor.org.br
Telefono	+55 21 3779-9909

La **Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CMSMA)**, con sede a Nova Iguaçu, Baixada Fluminense, regione Metropolitana di **Rio de Janeiro**, è un'organizzazione non profit che realizza programmi di accoglienza e formazione umana, personale, professionale e spirituale a favore di bambini e adolescenti di strada, in situazione di rischio e vulnerabilità sociale o personale.

Fondata nell'ottobre **1986** da **Padre Renato Chiera**, sacerdote *fidei donum* della diocesi di Mondovì (CN) – Italia, e appoggiata da amici europei e dalla comunità locale, la CMSMA nacque come risposta all'alto indice di omicidi di bambini, adolescenti e giovani nella regione.

D) Responsabilità operative

In Italia

Responsabile	Matteo Ghiglione
Funzione	Responsabile progetti
Contatti	matteo.ghiglione@casadomenor.org 3336911111

In Brasile

Responsabile	Lúcia Inês Cardoso da Silva
Funzione	Presidente
Contatti	luciaines.casamenor@gmail.com

E) Descrizione del progetto e obiettivi

Obiettivo: Ridurre la povertà educativa e le situazioni di devianza nei giovani dell'area della Baixada Fluminense (periferia di Rio de Janeiro).

Gli **obiettivi specifici** del progetto sono:

- promuovere per i giovani l'inclusione sociale, economica e politica, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro;
- offrire opportunità di inserimento lavorativo per i giovani della Baixada Fluminense.

Ecco il quadro logico del progetto:

Attività realizzata	Risultato atteso	Indicatore	Risultato verificato al termine del 2024	Semaforo impatto Positivo ● Negativo ● In linea ●
A1 Rafforzamento del sistema di formazione professionale	R1.1 Realizzati 11 corsi professionali semestrali (per 600 alunni)	N. di giovani che concludono positivamente i corsi	698 giovani nel I semestre; 674 giovani nel II semestre. In totale: 1.372	●

A2 Realizzare programmi per l'inserimento lavorativo dei giovani	R2.1 Rafforzato il programma imprenditorialità giovanile	N. di giovani che partecipano alle formazioni (490)	524 giovani che hanno partecipato alle formazioni CAENA.	●
		N. di nuove imprese create (10)	10 giovani partecipano al programma di accelerazione con il consulente Rodrigo Apolinario	●
	R2.2 Rafforzato il programma Jovem Aprendiz (J.A.) per l'inserimento in azienda	N. di apprendisti coinvolti (130)	146 giovani coinvolti (di cui il 20% in media è poi assunto nell'impresa)	●
		N. di imprese coinvolte nel programma J.A. (16)	20 imprese coinvolte nel programma J.A.	●

I corsi professionali offerti da Casa do Menor ai giovani vulnerabili della Baixada Fluminense continuano a rappresentare un'opportunità fondamentale per affrontare un contesto caratterizzato da violenza, disoccupazione e coinvolgimento nel narcotraffico. Attraverso corsi come elettricità, meccanica, amministrazione, gastronomia e altri settori, Casa do Menor offre un impatto positivo a livello individuale e comunitario.

- **Empowerment individuale:** I corsi professionali continuano a fornire competenze pratiche e teoriche in settori specifici, aumentando la fiducia e l'autonomia dei giovani, aiutandoli a diventare protagonisti del loro futuro. L'aumento del numero di partecipanti dimostra che la domanda di formazione è in costante crescita.
- **Inserimento lavorativo:** Nel 2024, sono stati formati complessivamente 1.372 giovani, superando l'obiettivo prefissato di 600 partecipanti per i corsi semestrali. Le competenze acquisite nei corsi aumentano significativamente le opportunità di impiego o l'avvio di piccole attività imprenditoriali.
- **Riduzione del coinvolgimento in attività criminali:** Offrire alternative come i corsi professionali continua a dimostrarsi efficace nel contrastare l'ingresso dei giovani in percorsi devianti, offrendo loro un futuro legale e dignitoso.
- **Sviluppo comunitario:** I giovani formati diventano risorse per le loro comunità, contribuendo con competenze specializzate e sostenendo il tessuto economico locale.

- **Futuro sostenibile:** Il programma rafforza la capacità dei giovani di sostenere sé stessi e le loro famiglie, contribuendo a rompere il ciclo di povertà che caratterizza le comunità vulnerabili.

Indicatori di Successo

1. Formazione professionale:

- **Risultato raggiunto:** 1.372 giovani hanno completato i corsi professionali nel 2024, suddivisi in 698 nel primo semestre e 674 nel secondo semestre.
- **Percentuale di completamento:** A Miguel Couto, il tasso di completamento si attesta sul 75%. Molti giovani abbandonano ancora i corsi per una condizione generale di vulnerabilità e di fragilità.

2. Programma *Jovem Aprendiz* per l'inserimento lavorativo:

- **Risultato raggiunto:** 146 giovani sono stati inseriti nel programma, collaborando con 20 aziende locali, superando gli obiettivi iniziali di 130 apprendisti e 16 aziende.
- **Tasso di inserimento:** Il 20% degli apprendisti ha, in media, la possibilità di essere assunto a tempo indeterminato. Questa percentuale può e deve essere migliorata con un rafforzamento del programma. Rimane vero, però, che l'esperienza è un'occasione di crescita per i ragazzi anche dal punto di vista umano e professionale.

3. Formazione imprenditoriale con metodologia CAENA:

- **Risultato raggiunto:** 524 giovani hanno partecipato a percorsi di formazione strutturati sull'imprenditorialità, superando l'obiettivo iniziale di 490 partecipanti. La metodologia ha fornito competenze pratiche per la creazione di business plan e per la gestione di microimprese.

Attività educative complementari

Per esempio, nel mese di novembre, oltre ai corsi professionali, la Casa do Menor ha organizzato:

- Seminari sulla salute: Sensibilizzazione su prevenzione e cura per uomini e donne.
- Mese della consapevolezza nera: Dibattiti per affrontare temi di uguaglianza e giustizia sociale.
- Collaborazione con SEBRAE: Lezioni di imprenditorialità per tutti i partecipanti e collaboratori.

Conclusioni e Prospettive

I risultati conseguiti nel 2024 sottolineano la rilevanza del lavoro svolto da Casa do Menor. La crescente partecipazione e il successo dei programmi di inserimento lavorativo e imprenditorialità dimostrano che esiste un bisogno concreto di formazione tecnica e supporto per i giovani della Baixada Fluminense. Nonostante i risultati molto positivi, rimangono spazi per ampliare l'impatto del programma, specialmente nelle aree con maggiore vulnerabilità socio-economica.

Casa do Menor si impegna a continuare il percorso di empowerment dei giovani, costruendo un ponte tra formazione e lavoro per garantire un futuro dignitoso e sostenibile, contribuendo al miglioramento della comunità e alla riduzione della povertà e della criminalità.

Testimonianze significative

Giovani partecipanti

Gabriela Marciel Clemente: "Sono stata inserita come giovane apprendista nell'azienda Vianense e ho avviato un piccolo business di pasticceria presso la mia residenza. Vendo torte e donuts e sogno di aprire una mia pasticceria."

Gabrielly da Silva Marreira: "Grazie al corso di Risorse Umane con la professoressa Janaína, ho imparato a prepararmi per un colloquio e a elaborare un curriculum. Sono stata poi segnalata da Casa do Menor per un processo di selezione nella società Atlas e sono stata assunta come giovane apprendista nell'area di Risorse Umane. Ringrazio Casa do Menor per questa opportunità."

Rosistela de Andrade Machado Lopes: "Ho frequentato il corso di Informatica e, grazie alle competenze acquisite, ho trovato lavoro e sono stata nominata per due mesi consecutivi 'Dipendente del Mese'. Le lezioni mi hanno dato sicurezza nella gestione dei processi aziendali, nell'utilizzo di strumenti come Excel e nella comunicazione efficace. Ringrazio il professor Igor, Padre Renato e tutta l'équipe della Casa do Menor per il supporto ricevuto."

Fabiano Ferreira Da Silva: "Studiare elettricità è stato incredibilmente affascinante. Ho imparato concetti come tensione, corrente e resistenza, la legge di Ohm e l'efficienza elettrica. Sono entusiasta di utilizzare queste conoscenze per contribuire in modo significativo nel campo dell'ingegneria elettrica."

Le testimonianze raccolte evidenziano l'impatto trasformativo dei programmi di Casa do Menor, non solo nella formazione professionale ma anche nel rafforzamento personale e nell'inserimento lavorativo. Il progetto continua a rappresentare un modello di speranza e sviluppo per i giovani vulnerabili, contribuendo al loro empowerment e al miglioramento delle loro comunità.

Aggiornamento sul Programma di avvio di micro-imprese

Un elemento di particolare rilievo nell'attuale fase del programma è la collaborazione con il consulente Rodrigo Apolinário, che sta guidando un'importante iniziativa per sviluppare e rafforzare le competenze imprenditoriali dei giovani.

Obiettivi del programma:

- Orientare e accompagnare i giovani nella stesura del loro piano di business.
- Fornire consulenza/coaching individuale per supportare i primi passi nell'implementazione dei piani.

Struttura della formazione:

- **Fase 1:** Elaborazione del piano di business per 20 partecipanti.
 - **Durata:** 30 ore di formazione (dal 25 novembre al 13 dicembre 2024).
 - **Contenuti principali:**
 1. *Business Model Canvas*: introduzione e sviluppo di modelli di business.
 2. Costruzione del modello di business e definizione di mission, visione e valori.
 3. Analisi di mercato e competitori.



4. Piano di marketing e piano finanziario.
 5. Presentazione finale dei business plan.
- **Fase 2:** Coaching individuale per l'implementazione dei piani di business.
 - **Partecipanti:** 10 giovani selezionati.
 - **Durata:** 3 settimane (dal 16 dicembre 2024 al 10 gennaio 2025).
 - **Metodologia:** Accompagnamento basato sul ciclo PDCA (*Planejar, Desenvolver, Checar e Agir*), con sessioni settimanali online di due ore.

Profilo del consulente: Rodrigo Apolinário è un professionista di grande esperienza, con una solida carriera accademica e imprenditoriale. Come mentore e stratega di carriera, ha lavorato con giovani in diverse regioni del Brasile, guidandoli nel loro percorso verso il successo professionale e imprenditoriale. La sua collaborazione con Casa do Menor rappresenta un valore aggiunto per il programma, garantendo un approccio innovativo e personalizzato.

La collaborazione con Rodrigo Apolinário rappresenta un passo significativo verso l'eccellenza nella formazione imprenditoriale. Grazie al suo contributo, i giovani beneficiari avranno accesso a strumenti avanzati di pianificazione aziendale e a un supporto personalizzato, aumentando le loro probabilità di successo.

I risultati complessivi del programma continuano a dimostrare il potenziale trasformativo delle iniziative di Casa do Menor, contribuendo al rafforzamento personale, professionale e comunitario dei giovani coinvolti. Questo programma è un modello di speranza, resilienza e opportunità per i giovani delle comunità più vulnerabili.



Corso di amministrazione aziendale



Corso di "Mecânica e elétrica de auto"



Corso per barbieri



Azione sociale per sensibilizzare il territorio



Corso di gastronomia



Corso per elettricisti



<p>Equipe di promozione imprenditorialità giovanile</p> 	<p>Partecipanti alla formazione online del consulente programma imprenditorialità Rodrigo Apolinario</p> 
---	---

F) Budget

Qui di seguito riportiamo le voci di costo che il finanziamento di RIDIX SPA hanno coperto.

Fondi inviati

Entrata fondi in loco	Euro	Reais	Cambio
31/12/2023	80.000 euro	413.992,00 R\$	5,1749

Voci di costo coperte con i fondi inviati e con fondi propri

Spesa	Costo R\$
1.00 – RECURSOS HUMANOS – INSTRUTORES E COORDENADORES	413.596,09
2.00 – MATERIAL PEDAGÓGICO	8.348,76
TOTAL	R\$ 421.944,85

G) Conclusioni

Siamo profondamente grati per il vostro sostegno, che ha reso possibile il successo di questo progetto dedicato ai giovani più vulnerabili della periferia di Nova Iguaçu. Casa do Menor non si limita a fornire formazione tecnica o opportunità professionali: è un luogo dove l'Amore si traduce in azioni concrete per rispondere alle sfide della gioventù brasiliana. Per P. Renato, la parola chiave di Casa do Menor è PRESENZA: ossia prendersi a cuore le fragilità dei giovani, ascoltare il loro grido, e essere risposta concreta per dare loro un futuro diverso dalla criminalità, narcotraffico e disoccupazione.

Grazie di cuore!

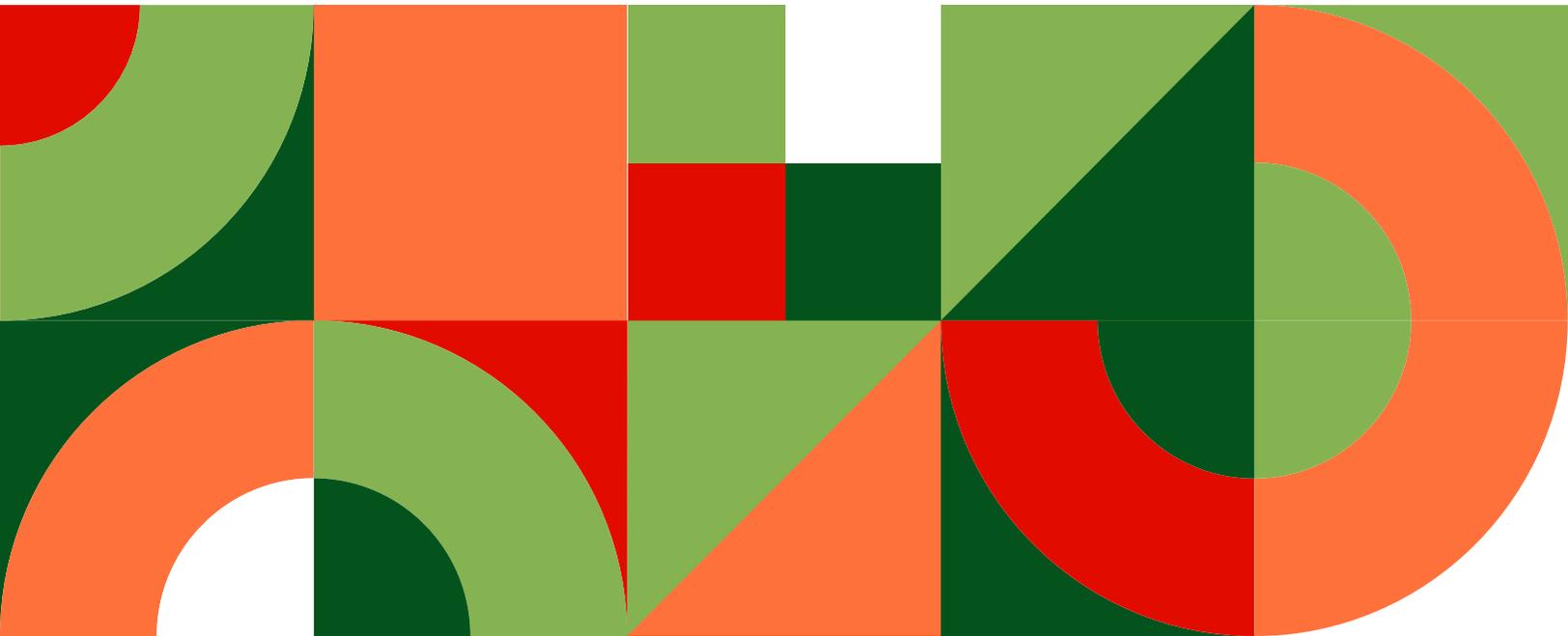
Matteo Ghiglione

Responsabile progetti CDM - Italia

Mondovì, 23/12/2024

RIDIX

Rappresentanze macchine utensili
Tecnologie per lavorazioni meccaniche



RIDIX SPA SOCIETA BENEFIT

Sede in Via Indipendenza, 9/F, 10095 Grugliasco TO

Capitale sociale deliberato euro 271.013,00

Capitale sociale versato euro 271.013,00

Partita IVA: IT00499690014

Iscritta al Registro delle Imprese al nr. 00499690014

Nr. R.E.A. TO4247836