



LE AZIENDE SI RACCONTANO

— Storytelling —

Ridix Academy

Competenze che
generano **valore**

Ridix Academy è un programma di formazione tecnica dedicato a chi lavora in produzione:
un percorso professionale, per imparare a gestire meglio i processi industriali.

Nasce dal patrimonio di competenze tecniche, esperienza sul campo e tecnologie innovative che Ridix ha sviluppato in decenni di attività al fianco delle aziende manifatturiere.



RIDIX



TECNOLOGIE MECCANICHE

Ridix Accademy: le competenze che muovono l'industria

Un nuovo progetto che formalizza oltre trentacinque anni di esperienza sul campo e trasforma il know-how tecnico in un patrimonio condiviso per le aziende manifatturiere.



La proposta formativa si sviluppa in cinque aree principali: oli industriali, utensili di precisione, marcatura industriale, stampa 3D e macchine utensili.

Nel mondo della meccanica e della produzione industriale si parla spesso di innovazione, automazione, digitalizzazione e nuove tecnologie. Meno frequentemente si affronta un tema altrettanto decisivo per la competitività delle imprese: la formazione tecnica delle persone. Eppure, è proprio dalle competenze che dipende la capacità di sfruttare appieno il potenziale di una macchina utensile, di un utensile da taglio, di un sistema di marcatura o di una tecnologia di additive manufacturing. La migliore soluzione tecnologica può infatti esprimere il proprio valore solo quando viene compresa, gestita e applicata correttamente.

È da questa consapevolezza che nasce Ridix Academy, il nuovo progetto con cui Ridix ha deciso di raccogliere, organizzare e valorizzare in un'unica identità formativa il patrimonio di conoscenze costruito in decenni di attività a fianco delle aziende manifatturiere.

Le radici delle Ridix Academy

La formazione rappresenta da sempre un elemento distintivo dell'approccio Ridix e accompagna l'azienda fin dagli inizi degli anni Novanta.

Molto prima che si diffondesse il concetto di "academy aziendale", i tecnici Ridix organizzavano incontri specialistici, giornate di approfondimento, visite presso partner internazionali, attività dimostrative e momenti di confronto direttamente nei reparti produttivi dei clienti. Nel tempo questa esperienza si è consolidata fino a diventare



Il concept fondante del logo Ridix Academy è la crescita, il miglioramento, una progressione rappresentata da una mezza freccia orientata a 45° verso l'alto, che costituisce anche una A.

una vera e propria metodologia di trasferimento delle competenze. Oggi, dopo oltre tre decenni di attività e con numeri significativi alle spalle, l'azienda ha scelto di dare una forma istituzionale a questo patrimonio, rendendolo ancora più accessibile, riconoscibile e strutturato.

La stessa Ridix evidenzia infatti una storia caratterizzata da oltre 35 anni di formazione aziendale, più di 10.000 operatori formati, oltre 210 seminari realizzati e più di 150 viaggi formativi organizzati. Ridix Academy rappresenta quindi l'evoluzione naturale di un percorso già esistente: non un punto di partenza, ma il punto di arrivo di una lunga esperienza costruita direttamente sul campo, a contatto con le esigenze concrete delle imprese manifatturiere.

Oltre il prodotto: il valore della competenza

Negli ultimi anni il settore manifatturiero ha attraversato una profonda trasformazione.

Le aziende si trovano a operare in contesti sempre più complessi, caratterizzati da elevati standard qualitativi, necessità di tracciabilità, riduzione degli sprechi, ottimizzazione dei costi e crescente difficoltà nel reperire personale qualificato. In questo scenario il ruolo del fornitore tecnico sta cambiando.

Non basta più fornire un prodotto performante. Occorre aiutare il cliente a comprenderne il funzionamento, a utilizzarlo correttamente e a inserirlo all'interno di un processo efficiente e controllato. Ridix ha sintetizzato questa visione definendo la propria Academy come l'evoluzione del proprio ruolo.



I Tech Days sono giornate di approfondimento dedicate a specifici argomenti tecnici, pensate per favorire il confronto tra professionisti, condividere casi applicativi reali e presentare metodologie e tecnologie innovative.

lo: da fornitore di soluzioni a partner tecnico-formativo. Il concetto è particolarmente interessante perché riflette un cambiamento ormai evidente nel settore industriale. Le competenze diventano una risorsa strategica al pari delle tecnologie, e la loro diffusione all'interno dell'organizzazione incide direttamente su qualità, produttività e redditività. Quando un operatore comprende le logiche di utilizzo di un utensile, quando un responsabile di produzione è in grado di interpretare correttamente le variabili di processo o quando un tecnico sa individuare le cause di una criticità prima che questa generi un problema produttivo, l'effetto positivo si traduce immediatamente in maggiore efficienza.



I Training Programs rappresentano i percorsi formativi strutturati della Ridix Academy, progettati per sviluppare competenze tecniche in modo progressivo e concreto.



to temi operativi, applicativi e gestionali.

L'offerta formativa è organizzata secondo una struttura progressiva che accompagna i partecipanti nel proprio percorso di crescita professionale: dai corsi Foundation, dedicati alle basi tecniche e ai principi fondamentali, ai livelli Advanced ed Expert, rivolti a chi desidera approfondire applicazioni, ottimizzazione dei processi e competenze specialistiche. A completare il percorso vi sono i programmi Custom, sviluppati su misura per le esigenze specifiche delle singole aziende.

I corsi possono essere dedicati a una singola tecnologia oppure affrontare in modo integrato più ambiti applicativi. Accanto ai percorsi monotematici trovano infatti

spazio programmi multidisciplinari che mettono in relazione tecnologie complementari, consentendo una comprensione più completa delle dinamiche che influenzano le performance di lavorazione.

2_Tech Days: aggiornarsi

Se i Training Programs approfondiscono competenze specifiche, i Tech Days costituiscono il momento dedicato all'aggiornamento e alla divulgazione tecnica.

Si tratta di giornate di approfondimento focalizzate su temi di particolare interesse per il mondo manifatturiero, durante le quali vengono affrontati trend tecnologici, evoluzioni normative, nuove metodologie operative e casi applicativi reali.

Il valore dei Tech Days non risiede

soltanto nei contenuti presentati, ma soprattutto nella possibilità di favorire il confronto diretto tra professionisti che operano in contesti differenti ma condividono sfide comuni. Responsabili di produzione, tecnologi, operatori specializzati e imprenditori hanno l'opportunità di confrontarsi con esperti del settore, porre domande, analizzare problematiche concrete e condividere esperienze.

In un'economia sempre più orientata alla velocità del cambiamento, l'aggiornamento continuo diventa infatti una necessità. I Tech Days rispondono proprio a questa esigenza, offrendo occasioni di formazione concentrate ma ad alto valore aggiunto, capaci di trasformare l'informazione tecnica in conoscenza operativa.

3_Experiences: vivere l'innovazione

Al vertice del percorso formativo si collocano le Experiences, probabilmente l'espressione più distintiva della cultura formativa costruita da Ridix nel corso degli anni.

Le Experiences non sono semplici visite aziendali e nemmeno tradizionali corsi di aggiornamento. Sono vere e proprie esperienze immersive che portano i partecipanti all'interno degli stabilimenti produttivi, dei centri di ricerca e delle sedi internazionali dei partner tecnologici dell'azienda.

È qui che la formazione esce definitivamente dall'aula per confrontarsi con l'innovazione reale.

I partecipanti possono osservare direttamente applicazioni avanzate, processi produttivi complessi,



Durante le Experiences il trasferimento delle competenze avviene direttamente a bordo macchina, mettendo in relazione teoria, applicazione e problematiche concrete dei processi produttivi

Un approccio multidisciplinare

Uno degli elementi distintivi della Ridix Academy è la sua capacità di abbracciare ambiti tecnologici differenti.

La proposta formativa si sviluppa infatti in cinque aree principali: oli industriali, utensili di precisione, marcatura industriale, stampa 3D e macchine utensili.

Si tratta di ambiti che, pur avendo caratteristiche differenti, condividono una forte componente tecnica e un impatto diretto sulle performance produttive.

Nel settore dei fluidi industriali, ad esempio, la formazione si concentra sul controllo, la gestione e l'ottimizzazione dei lubrificanti e degli altri fluidi di processo, considerati una leva strategica per migliorare qualità, affidabilità e continuità produttiva.

Nel mondo degli utensili di precisione l'attenzione è rivolta invece alla comprensione dei parametri di lavorazione, delle geometrie e delle strategie applicative che consentono di ottenere migliori prestazioni e maggiore durata utensile.

La marcatura industriale affronta i temi della tracciabilità e dell'identificazione permanente dei componenti, aspetti sempre più richiesti dalle normative e dai sistemi qualità.

La formazione dedicata alla stampa 3D approfondisce le opportunità offerte dall'additive manufacturing, sia in ambito prototipale sia produttivo.

Infine, i percorsi relativi alle macchine utensili permettono di esplorare il controllo del processo pro-

duuttivo dalla macchina al pezzo finito, con un approccio orientato all'efficienza operativa.

Un ecosistema formativo: imparare, aggiornarsi, vivere l'innovazione

Per rispondere alle sfide di un'industria in continua evoluzione, Ridix Academy non propone un semplice catalogo di corsi, ma un vero e proprio percorso di sviluppo delle competenze, costruito per accompagnare persone e organizzazioni attraverso diversi livelli di apprendimento e maturazione tecnica. L'offerta si articola infatti in tre format complementari: Training Programs, Tech Days ed Experiences.

Imparare, aggiornarsi, vivere l'innovazione: è questa la logica che collega le tre anime della Ridix Academy. Un modello formativo integrato che riflette l'evoluzione del ruolo di Ridix, sempre più orientato ad affiancare le imprese non solo nella scelta delle tecnologie, ma anche nella crescita delle competenze necessarie per valorizzarle nel tempo.

1 Training Programs: imparare

I Training Programs rappresentano il nucleo strutturato della Ridix Academy. Sono percorsi tecnici progettati per trasferire competenze immediatamente spendibili all'interno dei reparti produttivi, affrontando in modo approfondi-



Le Experiences sono vere e proprie esperienze immersive che portano i partecipanti all'interno degli stabilimenti produttivi, dei centri di ricerca e delle sedi internazionali dei partner tecnologici dell'azienda.

laboratori di sviluppo e soluzioni tecnologiche utilizzate nei principali contesti industriali internazionali. Possono dialogare con specialisti, ingegneri e sviluppatori che progettano quotidianamente le tecnologie impiegate nelle aziende manifatturiere di tutto il mondo. Questo modello formativo affonda le proprie radici nella storia stessa di Ridix. Già dagli anni Novanta l'azienda organizzava infatti viaggi tecnici e visite specialistiche presso partner e produttori internazionali, convinta che l'apprendimento più efficace nascesse dall'osservazione diretta e dal confronto tra professionisti. Le Experiences offrono un'opportunità difficilmente replicabile attraverso le modalità didattiche tradizionali: vedere come nascono le innovazioni, comprendere il contesto in cui vengono sviluppate e confrontarsi direttamente con chi le ha progettate.

Formazione come leva di competitività

Dietro la nascita della Ridix Academy c'è una convinzione semplice ma fondamentale: la crescita delle competenze produce risultati misurabili.

Non è un caso che i benefici evidenziati da Ridix riguardino aspetti estremamente concreti della gestione industriale: riduzione degli sprechi, diminuzione degli errori, aumento dell'efficienza e maggiore autonomia tecnica delle persone. In un contesto produttivo sempre più competitivo, questi elementi rappresentano vantaggi tangibili. Ridurre gli errori significa contenere costi nascosti spesso diffi-



L'attestazione Ridix Academy certifica le competenze acquisite, valorizza il curriculum professionale e rappresenta un elemento distintivo nel proprio settore.

cili da quantificare. Migliorare la qualità dei processi contribuisce ad aumentare l'affidabilità della produzione. Sviluppare maggiore autonomia tecnica permette alle aziende di prendere decisioni più rapide e consapevoli.

La formazione diventa quindi un investimento con ricadute concrete sulle performance aziendali.

Uno sguardo al futuro

La nascita di Ridix Academy segna un passaggio importante nella storia dell'azienda.

Non introduce una nuova attività, ma rende visibile e strutturata una vocazione che accompagna Ridix da oltre trent'anni: trasferire conoscenza tecnica alle imprese affinché possano lavorare meglio, in modo più efficiente e consapevole.

In un'epoca in cui la tecnologia evolve rapidamente e le competenze diventano un patrimonio strategico, la scelta di investire in un progetto formativo permanente assume un valore che va oltre il semplice aggiornamento professionale.

Ridix Academy rappresenta la formalizzazione di un'esperienza maturata sul campo e, allo stesso tempo, una dichiarazione d'intenti: continuare a essere non soltanto un partner tecnologico, ma un punto di riferimento per la crescita delle competenze del manifatturiero italiano. Una scelta che guarda al futuro partendo da una certezza costruita nel tempo: l'innovazione più importante resta sempre quella che coinvolge le persone.



RIDIX

RIDIX S.p.A.

Via Indipendenza 9/f, 10095 Grugliasco (TO)

+39 011 4027511

marketing@ridix.it | www.ridix.it

